



แผนปฏิบัติการประจำปี สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ 2567
ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

WWW.CULTURE.CMRU.AC.TH

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
e-mail: culture@cmru.ac.th



คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในช่วงปีงบประมาณ 2567 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุงปี 2566 โดยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567 นี้จะเป็นประโยชน์กับผู้บริหารและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ.....	0
สารบัญ.....	1
ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	2
แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566.....	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ.....	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม.....	10
ผู้จัดทำ	12

ข้อมูลทั่วไปสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

“องค์กรที่มีชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา”

พันธกิจ

- 1) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ
- 2) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 3) บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
- 4) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ

อัตลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น”

วัฒนธรรมองค์กร

“รักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา พัฒนาบริการ ทำงานอย่างมีความสุข”

แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 ได้กำหนดค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 44 ตัวชี้วัด ใช้งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,032,800 บาท จำแนกเป็นงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 869,800 บาท และงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 163,000 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ	เงินรายได้	เงินแผ่นดิน	รวมงบประมาณ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ	4	11	128,100	0	128,100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	9	24	524,200	0	524,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	4	9	217,500	163,000	380,500
รวมทั้งสิ้น		17	44	869,800	163,000	1,032,800
ร้อยละ				84.22	15.78	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ

ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนอง จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 11 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ (งบเงินรายได้) รวมเป็นเงิน 128,100 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง	1.1 มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและการพัฒนาท้องถิ่น (25 เรื่อง)	1. พัฒนาข้อมูล/สื่อการเรียนรู้/นิทรรศการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยเน้นการพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ นอกกระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	1. โครงการจัดทำวารสารทางวิชาการ “ช่วงฉายา”	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทความที่เผยแพร่ 10 บทความ จำนวนบทความที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ 10 บทความ 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	30,000	ปนัดดา โตคำนุช
	1.2 มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ (3,500 คน)	2. พัฒนา Arts & Cultural Lab เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงปฏิบัติการ	2. โครงการการปริวรรตเอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน e-book ผลงานการปริวรรตนำไปเผยแพร่ 1 ไฟล์ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ ระดับ 3.51 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	7,000	ดิเรก อินจันทร์
	1.3 มีการปรับฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ (8 เรื่อง)	3. พัฒนารูปแบบข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3. โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหนังสือที่จัดซื้อ 20 เล่ม จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 4 ครั้ง จำนวนหนังสือที่มีการเผยแพร่ออนไลน์ 1 ไฟล์ ระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ระดับ 3.51 บทความที่ผ่านการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบบทความ 5 บทความ 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	60,900	
	1.4 มีการพัฒนา/บำรุงรักษาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (4 ครั้ง)	4. มีวิธีการบำรุงรักษาวัตถุจัดแสดงตามมาตรฐาน/วิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม	3.1 กิจกรรมการพัฒนาข้อมูลท้องถิ่นข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา		ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	30,400	วรวิทย์ ผัดเป่า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		5. เผยแพร่ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่าง แพร่หลาย	3.2 กิจกรรมการจัดทำ หนังสือรวมบทความด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม		ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	30,500	ปนัดดา โตคำนุช
			4. โครงการพัฒนา เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม พื้นที่บ้านล้านนาและ เอกสารโบราณ (การสำรวจและจัดทำ ฐานข้อมูลเอกสารโบราณ)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับ เครือข่าย 1 ครั้ง ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	30,200	ดิเรก อินจันทร์
			4 โครงการ	11 ตัวชี้วัด		128,100	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนอง จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 24 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ (งบเงินรายได้) รวมเป็นเงิน 542,200 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1.1 การบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (โครงการ/กิจกรรม)	1. ส่งเสริมและผลักดันการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรม ล้ำหน้า โดยการสร้างความแตกต่าง การเจาะกลุ่มเป้าหมาย และการส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลยุทธ์การตลาด 8 P (Product Strategy, Price Strategy, Place Strategy, Promotion Strategy, Packaging Strategy, Personal Strategy, Public Relation Strategy และ Power Strategy) 2. มีระบบและกลไก กระบวนการทำงานในการส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้ำหน้า	1. โครงการอบรมและสอบธรรมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ชั้นตรี โทและเอก) จำนวน 250 คน ▪ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 60 	พฤศจิกายน-ธันวาคม 2566	13,500	โสภณ พรมจิตต์
			2. โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เข้าร่วมโครงการ 200 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.90 	กรกฎาคม 2566	19,000	โสภณ พรมจิตต์
			3. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พิธีกินอ้อผญา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3,550 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51 	กรกฎาคม-กันยายน 2566	42,000	จักรภาณุ ไตรยศสุทธิ
			4. โครงการราชภัฏเชียงใหม่สืบฮีตสานฮอยยี่เป็งล้ำหน้า ไหว้สาองค์พระมหาเจดีย์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 350 คน ▪ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51 	พฤศจิกายน 2566	50,000	จักรภาณุ ไตรยศสุทธิ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมยกระดับคุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ▪ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เข้าร่วมโครงการ 500 คน ▪ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นว่าการดำเนินงานทำให้มีส่วนร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมยกระดับคุณภาพชีวิต ระดับ 3.51 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	50,400	โสภณ พรมจิตต์
			6. โครงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อสืบสานและสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 8 หลักสูตร ▪ หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการให้กับหน่วยงานที่มีความสนใจ 4 หลักสูตร ▪ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาตามอัยาศัย 4 หลักสูตร ▪ กิจกรรมพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา (พื้นที่ศูนย์แม่ริม) 1 กิจกรรม ▪ ได้สืบสานทำนุบำรุงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา 8 ความรู้ ▪ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประดิษฐ์หัตถกรรมล้านนาได้ 1 ชิ้นงาน/ 1 หลักสูตร 12 ชิ้นงาน 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	148,800	จักรภานุ ไตรยสุทธิ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				<ul style="list-style-type: none"> ได้พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ด้านศิลป-วัฒนธรรมล้านนา (ศูนย์แมริม) 1 พื้นที่ 			
			7. โครงการอภิปรายเชิงวิชาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,100 คน ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	18,000	ปนัดดา โตคำนุช
			8. โครงการพัฒนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมที่บ้านล้านนาและเอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่าย 6 ครั้ง ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระดับ 3.51 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	77,500	
			8.1 กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายด้านเอกสารโบราณ และเอกลักษณ์ทางภาษา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ		ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	32,000	ภวัต วัฒนสิงห์ทร
			8.2 กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่		ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	45,500	โสภณ พรหมจิตต์
			9. โครงการส่งเสริมเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่าย 2 ครั้ง การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของภาคเหนือร่วมกับเครือข่าย ระดับ 3.51 	มกราคม – กันยายน 2567	105,000	ภวัต วัฒนสิงห์ทร
			9.1 การเข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา		มกราคม – กันยายน 2567	42,600	วราภรณ์ โยธาราชกูร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ครั้งที่ 22 ณ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา				
			9.2 การเข้าร่วม เครือข่ายศิลปปะและ วัฒนธรรมราชภัฏแห่ง ประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์		มกราคม – กันยายน 2567	62,400	ภวัต ณ ลิงห์ทร
			9 โครงการ	24 ตัวชี้วัด		524,200	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนอง จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดในระดับกิจกรรม จำนวน 9 ตัวชี้วัด และได้รับงบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ แบ่งเป็นงบเงินรายได้ จำนวน 217,500 บาท งบแผ่นดิน จำนวน 163,000 บาท รวมเป็นเงิน 380,500 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด	1.1 การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 84 1.2 มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (1 ครั้ง) 1.3 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ 84	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3. พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน 4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมตามสายงาน 6. กำหนดและนำเสนอนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยให้มหาวิทยาลัย	1. โครงการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ 4 ครั้ง ■ ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ร้อยละ 80 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	294,500	
			1.1 ค่าวัสดุสำนักงาน			100,000	ศุภรัักษ์
			1.2 ค่าสาธารณูปโภค			10,000	ศุภรัักษ์
			1.3 ค่าบำรุง ดูแล ซ่อมแซมครุภัณฑ์ (ยกเว้นเครื่องปรับอากาศ)			63,000	วีรพิชญ์
			1.4 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม			54,000	วราภรณ์
			1.5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร			67,500	กัลยาณี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์ฯ)	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		7. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนากว่า 11 คน ▪ รายงานผลหลังการอบรม 11 รายงาน 	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	38,500	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
		8. จัดทำ TOR ในการปฏิบัติงานและจัดทำระบบการติดตามการปฏิบัติงาน	3. โครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนา 2 แผน ▪ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรร้อยละ 80 	มีนาคม – มิถุนายน 2567	37,500	วารกรณ์โยธาราชภรณ์
		9. มีการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ	4. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาการจัดการความรู้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 4 ครั้ง ▪ มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม KM ▪ ความเสี่ยงของหน่วยงานลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ 1 เรื่อง 	มกราคม – กันยายน 2567	10,000	วารกรณ์โยธาราชภรณ์
		10. การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งเรียนรู้ให้มีบรรยากาศให้ดึงดูดและน่าสนใจ					
		11. พัฒนาพื้นที่และระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ์					
			4 โครงการ	9 ตัวชี้วัด		380,500	

ผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

- | | | |
|---------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.ธรรศ | ศรีรัตนบัลล์ | ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2. อาจารย์สิริพร | คีนมาเมือง | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล | วิมลสิทธิชัย | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. อาจารย์วุฒิชัย | สี่บสอน | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 5. นางสาวดารารัตน์ | ศิริลาภา | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ |

บุคลากร

- | | | |
|--------------------|-------------|--|
| 1. นางสาววราภรณ์ | โยธาราชภูร์ | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |
| 2. นายโสภณ | พรมจิตต์ | หัวหน้างานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3. ดร.ดิเรก | อินจันทร์ | รักษาการหัวหน้างานอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4. นางสาวศุภรัักษ์ | ฉัตรแก้ว | นักวิชาการบริหารงานทั่วไป |
| 5. นางกัลยาณี | อินตะราชา | นักวิชาการการเงิน |
| 6. นายวีรพิชญ์ | หิมารัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| 7. นางสาวปนัดดา | โตคำนุช | นักวิชาการวัฒนธรรม |
| 8. นายจักรภาณู | ไตรยสุทธิ | นักวิชาการวัฒนธรรม |
| 9. นายภวัต | ณ สิงห์ทร | นักวิชาการวัฒนธรรม |
| 10. นายวรวิทย์ | ผัดเป้า | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการห้องสมุด |

รวบรวมและจัดทำรูปเล่ม นางสาววราภรณ์ โยธาราชภูร์



ครบรอบ ๑๐๐ ปี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สำนักศิลปและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ต.ช่างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
e-mail: culture@cmru.ac.th

