



# บันทึกข้อความ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
รับเลขที่..... ๑๑๒๖
วันที่รับ..... 3 ต.ค. 2565
เวลา..... 9.45 น.

ส่วนราชการ งานบริหารทั่วไป สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ที่ อว ๐๖๑๒.๐๙.๐๑.๐๑/ ๗๖

วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งรายงานผลตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และผลการใช้งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ตามที่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ นั้น บัดนี้ ได้มีการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ สำนักงานผู้อำนวยการ ได้ดำเนินการ รวบรวม และสรุปผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
- ๒) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
- ๓) รายงานผลการใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักงานผู้อำนวยการ จึงขอส่งรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น ตามเอกสาร ที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาววรารัตน์ โยธาราชฎี)  
หัวหน้างานบริหารทั่วไป

① เรียน ผู้อำนวยการสำนักศิลปะฯ  
 ๑ เพื่อโปรด.....  
 ๑ เห็นควร.....  
 ยืนยัน.....  
 ทศพร งามประเสริฐ  
 ทศพร งาม ประเสริฐ  
 ประจำปี ๒๕๖๕

(นางสาวดารารัตน์ ศิริลาภา)  
 หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ  
 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
 - 3 ก.ย. 2565

①. ขอ ทบ รว ม  
 ทศพร งาม  
 ทศพร งาม ประเสริฐ  
  
 3 กย 65

**ผลการดำเนินงานตาม  
แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)  
ประจำปีงบประมาณ 2565**

โดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นแนวทางในการบริหารงานในปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) ได้จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของแผนและผลการบรรลุตัวชี้วัด ดังนี้

**1. ผลตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์**

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ  ตัวชี้วัด มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ อย่างน้อย 3 ชิ้น	สามารถดำเนินการได้ จำนวน 5 ชิ้น สามารถบรรลุเป้าหมาย	<p>ผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ</p> <p>1) การพัฒนาสื่อและชุดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม เรื่อง ระบบชั่ง ตวง วัด ของกลุ่มชาติพันธุ์ไท (ไทใหญ่) โดย อาจารย์ ดร.ธรรศ ศรีรัตนบัลล์ ภายใต้โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (คพท.)</p> <p>2) การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ “ชุมชนของเรา” เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนระดับประถมศึกษาชุมชนป่าต๋มดอน อำเภอฟ้า จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ สิตานุรักษ์ ภายใต้โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (คพท.)</p> <p>3) การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลป่าต๋ม อำเภอฟ้า จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล วิมลสิทธิชัย ภายใต้โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (คพท.)</p>

วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
		<p>4) หนังสือเรียนอักษรธรรมล้านนาขั้นพื้นฐาน ฉบับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่ม 2 “หนังสือแบบฝึกอ่านเรื่อง แจกแม่ไม้ เล่ม 2 หนังสือเรียนอักษรธรรมล้านนา ฉบับผญาล้านนา” โดย นายภวัต ณ สิงห์ทร ภายใต้โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ภาษาและวรรณกรรม</p> <p>5) ชุดผลงานการเรียนรู้ ภายใต้โครงการ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์”</p>
<p>วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b> มี ข้อมูล หรือ สื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 6 เรื่อง</p>	<p>สามารถดำเนินการได้จำนวน 6 เรื่อง สามารถบรรลุเป้าหมาย</p>	<p>ข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>1) ฐานข้อมูลต้นลานและพันธุ์ไม้ท้องถิ่น (<a href="https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/">https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/</a>)</p> <p>2) หนังสือเรียนอักษรธรรมล้านนาขั้นพื้นฐาน ฉบับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่ม 2 “หนังสือแบบฝึกอ่านเรื่อง แจกแม่ไม้ เล่ม 2 หนังสือเรียนอักษรธรรมล้านนา ฉบับผญาล้านนา”</p> <p>3) วารสารช่วงผญา (<a href="https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index">https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index</a>)</p> <p>4) หนังสือรวมบทความด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>5) Infographic แนะนำหนังสือห้องศูนย์ข้อมูล ออนไลน์ทาง Facebook Page : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>6) การอภิปรายด้านศิลปวัฒนธรรม ออนไลน์ด้วยการ Live สดทาง Facebook Page : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>

## 2. ตารางสรุปผลการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ	2	2	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล	3	3	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3	3	-
<b>รวมตัวชี้วัด</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>คิดเป็นร้อยละ</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>

## 3. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
1.1 มีผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ (ชิ้น)	3	5	✓	<p>ผลงานที่ได้จากการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ</p> <p>1) โครงการการพัฒนาสื่อและชุดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม เรื่อง ระบบชั่งตวง วัด ของกลุ่มชาติพันธุ์ไท (ไทใหญ่) โดย อาจารย์ ดร.ธรรศ ศรีรัตนบัลล์ ภายใต้โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (คพท.) ได้มีการบูรณาการกับหลักสูตรสังคมศึกษา ผลการดำเนินงานมีการจัดนิทรรศการสื่อการเรียนรู้ บริเวณชั้น 2 อาคารเทพรัตนราชสุดา</p> <p>2) การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ “ชุมชนของเรา” เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนระดับประถมศึกษาชุมชนป่าตุ่มดอน อำเภอ</p>

ตัวชี้วัด	คำ เป้าหมาย	ผล	การ บรรลุ	ผลการดำเนินงาน
				<p>พร้าว จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชานาฏ สิตานุรักษ์ ภายใต้โครงการตาม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (คพท.) บูรณาการร่วมกับหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ ในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ และนำไปใช้บริการวิชาการ ให้กับโรงเรียนในชุมชนป่าต๋มดอน จากนั้นพัฒนาเป็น รายงานการวิจัย เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ “ชุมชนของเรา” ศึกษาคุณภาพสื่อการเรียนรู้ ศึกษาผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของ นักเรียนระดับประถมศึกษาชุมชนป่าต๋มดอน และ ศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อการเรียนรู้</p> <p>3) การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกเพื่อ ส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลป่า ต๋ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ โดย ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นิโลบล วิมลสิทธิชัย ภายใต้โครงการ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น (คพท.) งานวิจัยชิ้นนี้สามารถนำไปเป็น แนวทางในการใช้ประโยชน์ทางการศึกษาและการวิจัย ด้านการออกแบบคาแรคเตอร์อัตลักษณ์ชุมชนและการ สื่อสารด้วยภาพศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ผลการ ดำเนินการวิจัย ประกอบไปด้วยสื่อสร้างสรรค์อินโฟ กราฟิก จำนวน 8 เรื่อง มีการพิจารณารูปแบบและ คุณภาพให้เกิดความเหมาะสมต่อการส่งเสริม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลป่าต๋ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน และวิเคราะห์คุณค่าและความพึงพอใจต่อการ ใช้สื่อสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลป่าต๋ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
				<p>4) หนังสือเรียนอักษรธรรมล้านนาขั้นพื้นฐาน ฉบับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่ม 2 “หนังสือแบบฝึกอ่าน เรื่อง แจกแม่ไม้ เล่ม 2 หนังสือเรียนอักษรธัมม์ล้านนา ฉบับ ผลิตล้านนา” โดย นายภวัต ณ สิงห์ทร ได้มีการบูรณาการกับเรียนการสอนกับหลักสูตรภาษาไทย ด้วยการนำหนังสือเป็นสื่อในการส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาภาษาไทยถิ่น วิชาหลักภาษาไทย และวิชาภาษาศาสตร์เบื้องต้น</p> <p>5) ผลงานชุดโครงการสื่อการเรียนรู้ “ภูมิปัญญาสร้างสรรค์” ภายใต้โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภูมิปัญญาสร้างสรรค์ หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ โดยนางสาวปนัดดา โตคำนุช ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การลงพื้นที่ เพื่อสำรวจข้อมูล เทคนิค วิธีการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างสื่อการเรียนรู้สารสนเทศเพื่อการสื่อสารเผยแพร่อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ได้ดำเนินการ การบูรณาการร่วมกับหลักสูตรศิลปศึกษาและหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ ผ่านกิจกรรม Project base learning โดยนักศึกษาได้นำเสนอชุดผลงาน เข้าร่วมประกวดในกิจกรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์</p>
1.2 มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้าน ศิลปะ และวัฒนธรรม (ผลงาน)	1	2	✓	<p>ชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำอ้อยป่าดุ่ม ของชุมชนป่าดุ่มดอน ต.ป่าดุ่ม อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ด้วยการพัฒนาสร้างอัตลักษณ์ขนมและอาหารพื้นถิ่นจากน้ำอ้อยเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ร้านอาหารร่วมสมัย โดยการพัฒนาและชุน้ำอ้อยเป็นวัตถุดิบปรุงรสแทนน้ำตาลในการชงเครื่องดื่ม การทำขนมวงน้ำอ้อย แกงฮังเลน้ำอ้อย ต้มผักกาดจอน้ำอ้อย เพื่อนำไปสู่อาชีพในชุมชน</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
				2) การพัฒนางานหัตถกรรมท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอาชีพ ให้กับชุมชนป่าต๋มตอน ได้จัดกิจกรรมการสานดวงดอกจากดอกไผ่สืบสาน เครื่องสักการะล้านนา : สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ส่งเสริมอาชีพ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับชาวบ้านในตำบลเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์จากงานจักสานที่สามารถนำไปใช้พัฒนาและใช้ประโยชน์ได้จนนำไปสู่อาชีพของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล  
เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
2.1 มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น (เรื่อง)	6	6	✓	<p>ข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ฐานข้อมูลต้นสานและพันธุ์ไม้ท้องถิ่น (<a href="https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/">https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/</a>)</li> <li>2) หนังสือเรียนอักษรธรรมล้านนาขั้นพื้นฐาน ฉบับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เล่ม 2 “หนังสือแบบฝึกอ่านเรื่อง แจกแม่ไม้ เล่ม 2 หนังสือเรียนอักษรธรรมล้านนา ฉบับผญาล้านนา”</li> <li>3) วารสารช่วงผญา (<a href="https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index">https://so06.tci-thaijo.org/index.php/khuangpaya/index</a>)</li> <li>4) หนังสือรวมบทความด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>5) Infographic แนะนำหนังสือห้องศูนย์ข้อมูลออนไลน์ทาง Facebook Page : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</li> <li>6) การอภิปรายด้านศิลปวัฒนธรรม ออนไลน์ด้วยการ Live สดทาง Facebook Page : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</li> </ol>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
2.2 มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ (คน)	3,000	3,100	✓	นักศึกษา อาจารย์ และผู้สนใจทั่วไปใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565 จำนวน 3,100 คน
2.3 มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม (เรื่อง)	3	4	✓	ฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม 1) ฐานข้อมูลคัมภีร์โบราณ พับสา <a href="http://www.culture.cmru.ac.th/culturedc/">http://www.culture.cmru.ac.th/culturedc/</a> 2) ฐานข้อมูลห้องศูนย์ข้อมูลภูมิปัญญาล้านนา <a href="http://www.culture.cmru.ac.th/opac/">http://www.culture.cmru.ac.th/opac/</a> 3) ฐานข้อมูลต้นสาน <a href="https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/">https://culture.cmru.ac.th/plantCollection/public/</a> 4) นามานุกรม เพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา shorturl.at/aELX4

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม**

**เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
3.1 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงาน สันับสนุน (ระดับ)	4.70	4.84	✓	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงาน สันับสนุน ปีงบประมาณ 2564 คะแนน 4.84
3.2 การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน (ร้อยละ)	80	93.80	✓	ปีงบประมาณ 2565 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565 ได้มีการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมประจำ (ไม่รวมงบประมาณ คพท. และ อพ.สธ.) จำนวน 1,173,879.10 บาท จากงบประมาณทั้งหมด 1,251,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.80



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผล	การบรรลุ	ผลการดำเนินงาน
2.3 มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (ครั้ง)	-	-	✓	อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมการจัดการองค์ความรู้เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการออกแบบและจัดทำระบบเพื่อการติดตามการดำเนินงาน เพื่อรองรับการประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565  
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565**

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ทั้งนี้เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ได้กำหนดค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด ได้มีการดำเนินงานแล้วเสร็จของปีงบประมาณ 2565 เรียบร้อยแล้ว มีผลการดำเนินงานตามรายละเอียดดังนี้

**ตารางสรุปการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแต่ละยุทธศาสตร์**

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	แผนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ยกเว้น*	ตัวชี้วัดคงเหลือ	ผลตัวชี้วัดที่บรรลุ	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	11	26	8	18	16	88.89
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมด้านในมหาวิทยาลัย	7	15	-	15	14	93.33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	4	9	-	9	8	88.89
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>8</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>90.48</b>

\*ตัวชี้วัดที่ยกเว้น เนื่องจากมหาวิทยาลัยพิจารณาให้ไม่ต้องมีการนับตัวชี้วัดของแผนที่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่สามารถดำเนินงานตามโครงการที่ตัวชี้วัด

ตารางสรุปผลการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวนตามแหล่งงบประมาณ

1) งบประมาณเงินรายได้ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ	งบที่เบิกจ่าย	ร้อยละ	งบประมาณคงเหลือ	ร้อยละ	คืนงบให้มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	รายได้	641,000	51.22	637,167	99.40	3,833	0.60	172,200
	รายได้	219,700	17.55	194,658.70	88.60	25,041.30	11.40	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมด้านในยุดดิจิทัล	รายได้	390,800	31.23	342,053.40	87.53	48,746.60	12.47	20,000
	รวมทั้งสิ้น	1,251,500	100	1,173,879.10	93.80	77,620.90	6.20	192,200

2) งบประมาณแผ่นดินในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ	งบที่เบิกจ่าย	ร้อยละ	งบประมาณคงเหลือ	ร้อยละ	คืนงบให้มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ	แผ่นดิน	1,535,300	80.72	810,552.80	52.79	724,747.20	47.21	-
	แผ่นดิน	366,621	19.28	76,600	20.89	290,021	79.11	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	แผ่นดิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	รวมทั้งสิ้น	1,901,921	100.00	887,152.80	46.65	1,014,768.20	53.35	0.00

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ**

**เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ**

**ตัวชี้วัด** 1) มีผลงานที่ได้ออกการบูรณะการเก็บรักษา/การวิจัย/การบริการวิชาการ\*

2) มีชุมชนที่มีผลงานจากการพัฒนา ต่อยอด สร้างคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์** 1) พัฒนากิจกรรม/โครงการ การอนุรักษ์ และบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ

2) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม

3) ยกระดับภูมิปัญญาของชุมชนด้วยการบูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ เช่น การรื้อฟื้น ส่งเสริม ต่อยอดองค์ความรู้เดิม

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ใช้ไป	คงเหลือ					
<p>1. โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>1.1 โครงการการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญางานหัตถกรรมจักสานสู่ผลิตภัณฑ์พัฒนาธรรมตำบลป่าต๋ม อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (200,000 บาท)</p> <p>1.2 โครงการการพัฒนางานประติมากรรมประยุกต์วัสดุในท้องถิ่นจากอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของตำบลป่าต๋ม อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (170,000 บาท)</p> <p>1.3 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าต๋มสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีที่ 2 (200,000 บาท)</p> <p>1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ ภายใต้ระบบเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</p>	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	900,000 (แผ่นดิน)	243,060.00	656,940	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การใช้งบประมาณ</li> </ul>	ร้อยละ 95	ร้อยละ 27.01	X	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้วยสถานการณ์โรคระบาด ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน</li> <li>- แนวทางแก้ไขปัญหา                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขยายระยะเวลาในการดำเนินการ เพื่อให้ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> </ul> </li> </ul>

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการแก้ปัญหา
		ที่ได้รับ	ไม่ไป	คงเหลือ					
ตำบลป่าต๋ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ (180,000 บาท) 1.5 โครงการประชาสัมพันธ์ห้องเรียน ปี 3 และการจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ “แม่ฮ่องสอนศึกษา” (150,000 บาท)									
2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 2.1 โครงการส่งเสริมความรู้ด้านสมุนไพรท้องถิ่นจากสารสังเคราะห์ภูมิปัญญาในคัมภีร์โบราณผ่านการสร้างนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม (150,000 บาท) 2.2 โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการใช้ลานและหมากผ่านการบูรณาการแบบมีส่วนร่วมร่วมเชิงสร้างสรรค์ (100,000 บาท) 2.3 โครงการองค์ความรู้จากลานหมากและพันธุ์ไม้พื้นเมืองหายากในล้านนา: การอนุรักษ์สืบสานและต่อยอด (ก้นเหลืองปี 64) (287,800 บาท) 2.4 โครงการคุณค่าและความหมายของพรรณไม้ที่ปรากฏในพิธีกรรมปล่อยต่างลง (ก้นเหลืองปี 64) (97,500 บาท)	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	635,300 (แผ่นดิน)	567,492.80	67,807.20	■ การใช้งบประมาณ	ร้อยละ 95	89.33	X	ปัญหาอุปสรรค - ด้วยสถานการณ์โรคระบาด ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานกิจกรรมได้ตามแผน แนวทางการแก้ปัญหา - การขยายระยะเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. โครงการอนุรักษ์ สืบสานพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	87,800 (รายใต้)	87,800	0.00	■ กิจกรรมอนุรักษ์สืบสานด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	5	9	✓	ปัญหาอุปสรรค บางหลักสูตรมีผู้สนใจเข้าอบรมจำนวนมากแต่ต้องจำกัดจำนวนเนื่องจากวัสดุมีจำนวนจำกัด

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
		ทำครบ	ไม่ทำ	คงเหลือ					
4. โครงการช่วงฉาย : ราชวิถีเชียงใหม่สถานศิลปะถิ่นล้านนา	มกราคม - มีนาคม 2565 (ไม่ได้ดำเนินการ)	111,200 (รายได้)	111,200 (คิงงบ)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	200 ร้อยละ 60	-	-	ปัญหาอุปสรรค ไม่มี แนวทางการแก้ไขปัญหา ไม่มี
5. โครงการอบรมและสอบธรรมศึกษา	ธันวาคม 2564 - มกราคม 2565 (ไม่ได้ดำเนินการ)	26,000 (รายได้)	26,000 (คิงงบ)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ชั้นตรี โทและเอก)</li> <li>นักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมเพิ่มขึ้น</li> </ul>	250 ร้อยละ 60	-	-	ปัญหาอุปสรรค ไม่มี แนวทางการแก้ไขปัญหา ไม่มี
6. โครงการส่งเสริม สืบสานประเพณีหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา	มิถุนายน - กรกฎาคม 2565 (ไม่ได้ดำเนินการ)	35,000 (รายได้)	35,000 (คิงงบ)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนคนงาน</li> <li>นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เข้าร่วมโครงการ</li> <li>ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	200 คน ร้อยละ 57 3.90 ขึ้นไป	-	-	ปัญหาอุปสรรค ไม่มี แนวทางการแก้ไขปัญหา ไม่มี

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ไป	คงเหลือ					
7. โครงการอนุรักษ์สืบสาน ประเพณีสงกรานต์ และธรรมศาสตร์ การแต่งกายกลุ่มชาติพันธุ์	3 สิงหาคม 2565 (อบรม) 9 สิงหาคม 2565 (ประกาศผลการประกวดภาพถ่ายการแต่งกาย)	32,600 (รายใต้)	32,600	0.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	100 คน ร้อยละ 60 3.51 ขึ้นไป	100 คน ร้อยละ 75.6 4.20	✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาไม่สามารถอยู่ร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการได้จนจบการอบรม</li> <li>ระเบียบการประกวดไม่ชัดเจน</li> </ol> <p><b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ควรมีการวางระเบียบการประกวดให้ชัดเจนและรัดกุมมากขึ้น</li> </ol>
8. โครงการอนุรักษ์สืบสานองค์ความรู้ท้องถิ่นอยุธยา	8 กันยายน 2565	45,000 (รายใต้)	45,000	0.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	150 คน 3.51 ขึ้นไป	1,204 คน 4.20	✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <p>จำนวนผู้ออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมพิธีกับอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร</p> <p><b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b></p> <p>เพิ่มจำนวนผู้ออกมา เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ</p>
9. โครงการรณรงค์ใช้ถุงในเสื้อยืดสถานีย่อยเชียงใหม่ ภาวีสองคัพระมทางเจดีย์	19 พฤศจิกายน 2564	184,500 (รายใต้)	184,500	0.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	400 คน 3.51 ขึ้นไป	3,142 คน 4.20	✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <p>เกิดความขัดข้องทางเทคนิค (Internet ล้ม) ขณะทำการถ่ายทอดสดทาง Facebook Live</p> <p><b>แนวทางแก้ไขปัญหา</b></p> <p>เตรียมการด้านเทคนิคและมีการซ้อมถ่ายถอดสดก่อนวันดำเนินการจริง</p>
10. โครงการรอกีปราชัยเชิงวิชาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	พฤศจิกายน 2564 - มีนาคม 2565	22,600 (รายใต้)	21,600	1,000.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น</li> </ul>	100 คน ร้อยละ 70	21,002 คน ร้อยละ 70.87	✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <p>การจัดอภิปรายทางวิชาการมีกำหนดการค่อนข้างแน่นมาก ด้วยจัดเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ใ้ใช้ไป	คงเหลือ					
11. โครงการพัฒนาเครือข่ายศิลปินวัฒนธรรม พื้นที่บ้านล้านนาและหอกลสารโบราณ 11.1 การพัฒนาเครือข่ายโบราณ 11.2 การพัฒนาเครือข่ายศิลปินวัฒนธรรม ในจังหวัดเชียงใหม่ *เปลี่ยนแปลงรายการ 1) โครงการอภิปรายเพื่อพัฒนาแนวทางใน การส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะการแสดงล้านนา	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	96,300 (รายได้)	93,467	2,833.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่าย</li> <li>■ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	7 ครั้ง 3.51 ขึ้นไป	9 ครั้ง 4.82	✓	<p>ปัญหาอุปสรรค</p> <p>การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง</p> <p>แนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>1. ควรมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2. ควรมีการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง เช่น Line จดหมาย บัญชีโซเชียลมีเดีย เป็นต้น</p>
8 กิจกรรม		2,176,300	1,447,719.80	728,580.20		26	16	88.89	
	รายได้	641,000	637,167	3,833					
	แผ่นดิน	1,535,300	810,552.80	724,747.20					
	คืนงบประมาณ		172,200		ตัวชี้วัดที่เทียบวัน		8		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง

- ตัวชี้วัด
- 1) มีข้อมูลหรือสื่อสนับสนุนการเรียนรู้/การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา และการพัฒนาท้องถิ่น 6 เรื่อง
  - 2) มีผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาและเอกสารโบราณ 3,000 คน
  - 3) มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3 เรื่อง

- กลยุทธ์
- 1) จัดทำฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น
  - 2) พัฒนาข้อมูล/สื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น
  - 3) แยกแยะข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา ตลอดจนการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
  - 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
  - 5) จัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ปัญหา
		ที่ได้รับ	ใช้ไป	คงเหลือ					
1. โครงการพระราชทานผ้า-เพชรล้านนา	9 มีนาคม 2564 (คัดเลือก) 3 พฤษภาคม 2564 (พิธีชดชู่เกียรติ)	50,000 (รายได้)	30,000	20,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนพระราชทานผ้า - เพชรล้านนา</li> <li>ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	5 คน	5 คน	✓	ปัญหาอุปสรรค เนื่องจากในปี 2565 ได้จัดพิธีชดชู่เกียรติพระราชทานผ้า-เพชรล้านนา ณ หอประชุมที่บึงการักษ์มีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ศูนย์แม่ริม) ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีระยะทางไกลประกอบด้วย สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังไม่คลี่คลาย อีกทั้งต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน การแพร่ระบาดโรคของจังหวัดเชียงใหม่ เพชรฯ เข้าร่วมพิธีชดชู่เกียรติจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับจำนวนเพชรฯ ที่เชิญ

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/แนวทางการแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป	คงเหลือ					
2. โครงการจัดทำวารสารทางวิชาการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม “ช่วงฝนฟ้า”	ตุลาคม 2564-กุมภาพันธ์ 2565	30,000 (รายได้)	30,000	0.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนบทความที่เผยแพร่</li> <li>จำนวนบทความที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ</li> </ul>	5 บทความ 5 บทความ	5 5	✓ ✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <p>เนื่องจากวารสารยังไม่ได้เข้าสู่ฐาน TCI จึงทำให้ไม่มีผู้เขียนบทความ</p> <p><b>แนวทางการแก้ไขปัญหา</b></p> <p>บูรณาการร่วมกับสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
3. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์และวรรณกรรมล้านนา	ตุลาคม 2564-กุมภาพันธ์ 2565	74,700 (รายได้)	74,700	0.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนไฟล์สื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่ออนไลน์</li> <li>จำนวนชุดการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>	2 ไฟล์ 1 ชุด	2 ไฟล์ 1 ชุด	✓ ✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <p>ผู้ใช้สื่อมีความต้องการให้จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเพื่อให้เกิดความสะดวกในการสอนนักเรียนหรือนักศึกษา</p> <p><b>แนวทางการแก้ไขปัญหา</b></p> <p>จัดทำเป็นรูปเล่มบางส่วน เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้และเป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่</p>

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ใ้เข้า	คงเหลือ					
4. โครงการพัฒนาสถาบันศึกษานานาชาติ 4.1 จัดซื้อหนังสือห้องสมุดข้อมูล ภูมิปัญญาล้านนา 4.2 จัดทำหนังสือรวมบทความด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ตุลาคม 2564- กันยายน 2565	55,000 (รายใต้)	54,958.70	41.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</li> <li>จำนวนหนังสือที่มีการเผยแพร่ออนไลน์</li> <li>บทความที่ผ่านการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบบทความ</li> </ul>	10 ครั้ง 3.51 ขั้นไป 1 ไฟล์	10 ครั้ง 4.42 1 ไฟล์	✓ ✓ ✓	<p>ปัญหาอุปสรรค</p> <p>มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนน้อย ถึงแม้จะมีการประชาสัมพันธ์ไปแล้ว</p> <p>แนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>ประชุมวางแผนกำหนดกิจกรรมที่น่าสนใจให้ทันศึกษา บุคลากร และบุคลากรทั่วไป รู้จักและใช้บริการข้อมูลของห้องสมุดภูมิปัญญาล้านนาเพิ่มขึ้น</p>
5. โครงการบริการหอเอกสารโบราณ	ตุลาคม 2564- กันยายน 2565	10,000 (รายใต้)	5,000	5,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวน e-book ผลงานการบริการที่นำไปเผยแพร่</li> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ</li> </ul>	1 ไฟล์ 3.51 ขั้นไป	1 ไฟล์ 4.30	✓ ✓	<p>ปัญหาอุปสรรค</p> <p>ผู้ใช้งานบางกลุ่มไม่สามารถเข้าถึง e-book ได้</p> <p>แนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>จัดทำเป็นรูปเล่มให้กับผู้ใช้งานบางกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึง e-book ได้</p>
6. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาสู่การพัฒนาท้องถิ่น (ศพท. กัมแพงเมืองแก้ว)	29 มีนาคม 2565	16,621 (แผ่นดิน)	16,600	21.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้งบประมาณ</li> </ul>	ร้อยละ 95	ร้อยละ 99.87	✓	<p>ปัญหาอุปสรรค</p> <p>เนื่องด้วยสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินการเปิดนิทรรศการได้ตามแผน</p> <p>แนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>ควรมีการปรับกิจกรรมนิทรรศการแบบออนไลน์</p>
7. โครงการอนุรักษ์ศิลปกรรมพืช 7.1 โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้และสื่อสารสนเทศ ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	350,000 (แผ่นดิน)	60,000	290,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้งบประมาณ</li> </ul>	ร้อยละ 95	17.14	✗	<p>ปัญหาอุปสรรค</p> <p>- ด้วยสถานการณ์โรคระบาด ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ไม่ไป	คงเหลือ					
ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ท้องถิ่น (100,000 บาท) 7.2 โครงการ การสร้างสื่อการเรียนรู้ 3 ภาษา (ไทย – ไทใหญ่ – อังกฤษ) เรื่อง ดอกไม้ของชาวไทยใหญ่ (150,000 บาท) 7.3 7.3 โครงการสำรวจและจัดทำทะเบียนฐานข้อมูลต้นลาน : อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ (100,000 บาท)									แนวทางการแก้ไขปัญหา - การขยายระยะเวลาในการดำเนินการ เพื่อให้ได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
7 กิจกรรม		586,321	271,258.70	315,062.30		15	14	93.33	
	รายได้	219,700	194,658.70	25,041.30					
	แผ่นดิน	366,621	76,600	290,021					
	คิมนงประมาณ		0		ตัวชี้วัดที่ยกเว้น			0	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด 1) ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงานสนับสนุน >4.70

2) การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 80

3) มีการพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ (1 ครั้งในปี 2567)

กลยุทธ์ 1) พัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

2) มีการพัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีการเบิกจ่ายตามแผน

3) มีการพัฒนาระบบการประเมินบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งและสมรรถนะตามกลุ่มงาน

4) จัดทำและพัฒนาระบบดิจิทัลให้เป็นแหล่งข้อมูลสนับสนุนการบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ใช้ไป	คงเหลือ					
1. โครงการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565	315,000 (รายได้)	278,456.40	36,543.60	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนการประชุมคณะกรรมาธิการประจำสำนักฯ</li> <li>ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์</li> </ul>	4 ครั้ง ร้อยละ 80	3 ครั้ง ร้อยละ 100	✗	ปัญหาอุปสรรค สำนักฯ มีโครงการ/กิจกรรมรวมทั้งได้รับมอบหมายดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถจัดการประชุมได้ตามแผน แนวทางการแก้ไขปัญหา วางระบบการดำเนินงาน การติดตามงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น การใช้ฐานข้อมูลในการบริหารจัดการจะช่วยให้ดำเนินการเตรียมการใช้เวลาน้อยลง
2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	18,21 กุมภาพันธ์ 2565	27,500 (รายได้)	16,402	11,098	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนา 11 คน</li> </ul>	11 คน	11 คน	✓	ปัญหาอุปสรรค ช่วงเวลาลงกิจกรรม ตรงกับกิจกรรมอื่น ๆ ทำให้บุคลากรไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเต็มที่

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางการแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ใช้งบ	คงเหลือ					
3. โครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี	21-22 เมษายน 2565	33,800 (รายใต้)	12,900 20,000 (คืนงบ)	900	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้บริหาร และบุคลากรที่เข้าร่วมกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี</li> <li>หน่วยงานมีแผนการดำเนินงาน</li> </ul>	15 คน 2 แผน	15 คน 2 แผน	✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <p>1. การจัดกิจกรรมในสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การกำหนดการจัดกิจกรรมต่างจังหวัดไม่สามารถจัดทำได้</p> <p>2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง เนื่องจากภาระงานของผู้บริหารและบุคลากรไม่ตรงกัน</p> <p><b>แนวทางการแก้ไขปัญหา</b></p> <p>1. ปรับการจัดกิจกรรมในจังหวัด เชียงใหม่แทน</p> <p>2. การประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดวัน และเวลากิจกรรมที่เหมาะสม</p>
4. โครงการพัฒนางานด้านการประกัน คุณภาพการศึกษา การดำเนินการเพื่อ จัดการความรู้ (KM) และการพัฒนางาน เพื่อดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม	ต.ค.64 – ก.ย. 65	14,500 (รายใต้)	14,295	205	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม</li> <li>มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม KM</li> <li>ความเสี่ยงของหน่วยงานลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้</li> </ul>	5 ครั้ง 1 เรื่อง 1 เรื่อง	5 ครั้ง 1 เรื่อง 1 เรื่อง	✓ ✓ ✓	<p><b>ปัญหาอุปสรรค</b></p> <p>1. กิจกรรมการจัดการความรู้ จัดทำเรื่อง R2R งานวิจัยสู่งานประจำ ซึ่งภายหลังกิจกรรมบุคลากรยังไม่มีควมสนใจในการจัดทำงานวิจัยเท่าที่ควร</p> <p>2. กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง ระยะเวลาจัดกิจกรรมตรงกับกิจกรรมอื่นๆ</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 (วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

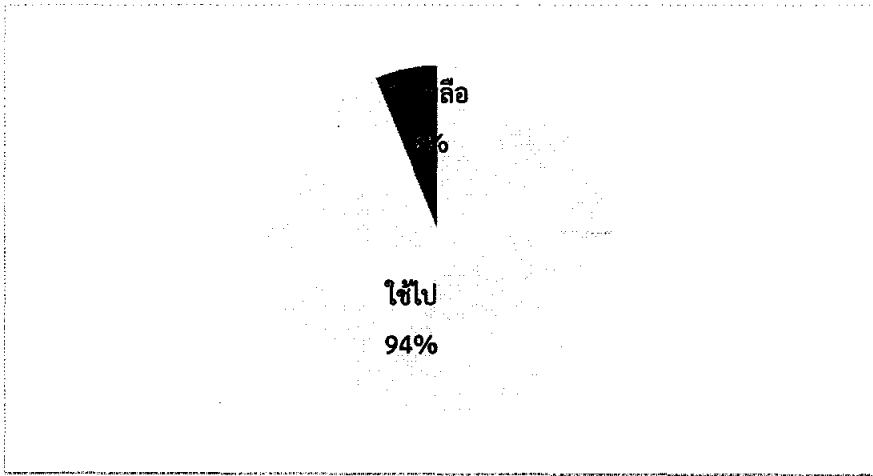
โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ผลการใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุ	ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไขปัญหา
		ที่ได้รับ	ไม่รับ	คงเหลือ					
4 กิจกรรม									แนวทางแก้ไขปัญหา 1. ควรกำหนดให้งานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของภาระงานประจำของบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์ความรู้ทางการวิจัย 2. กำหนดจัดกิจกรรมในต้นปีงบประมาณ หรือช่วงนักศึกษามาเปิดเทอมใหญ่ ซึ่งเป็นช่วงที่มีกิจกรรมไม่มากเกินไป
		390,800	342,053.40	48,746.60		9	8	ร้อยละ 88.89	
	รายได้	390,800	342,053.40	48,746.60					
	แผ่นดิน	0.00	0.00	0.00					
	คินงบประมาณ		20,000		ตัวชี้วัดที่ยกเว้น		0		

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

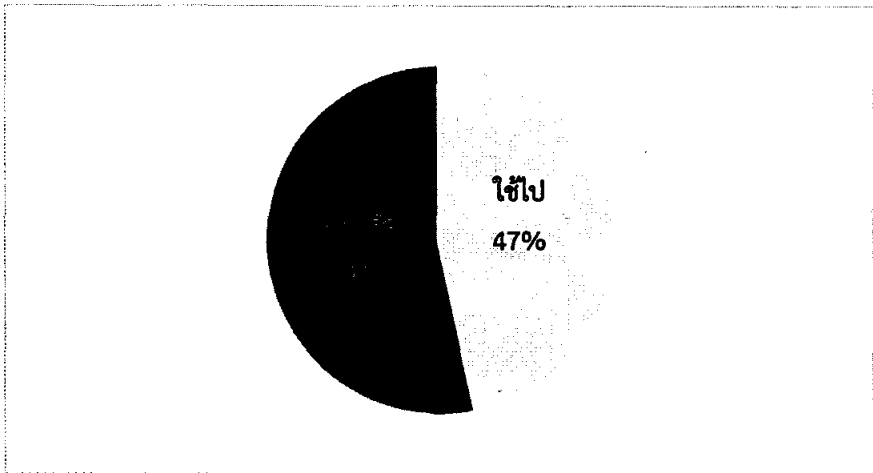
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

กราฟแสดงร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ (เงินรายได้)



กราฟแสดงร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ (เงินแผ่นดิน)





ตารางแสดงแผน-ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ 2565

จำแนกตามยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเภทโครงการ/กิจกรรม	งบดำเนินงาน		งบอุดหนุน		งบอุดหนุนเฉพาะกิจ	
	งบดำเนินงาน	งบอุดหนุน	งบอุดหนุน	งบอุดหนุน	งบอุดหนุนเฉพาะกิจ	งบอุดหนุนเฉพาะกิจ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ</b>	<b>2,176,300.00</b>	<b>1,447,719.80</b>	<b>66.52</b>	<b>172,200.00</b>	<b>728,580.20</b>	<b>33.48</b>
1 โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	900,000.00	243,060.00	27.01		656,940.00	72.99
1.1 โครงการการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญางานหัตถกรรมจักสานสู่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมตำบลป่าดุ่ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	200,000.00	58,500.00	29.25		141,500.00	70.75
1.2 โครงการการพัฒนางานประติมากรรมประยุกต์วัสดุในท้องถิ่นจากอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของตำบลป่าดุ่ม อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	170,000.00	27,900.00	16.41		142,100.00	83.59
1.3 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าดุ่ม สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีที่ 2	200,000.00	42,000.00	21.00		158,000.00	79.00
1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ ภายใต้ระบบเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ตำบลป่าดุ่ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	180,000.00	50,000.00	27.78		130,000.00	72.22
1.5 โครงการปราชญ์แห่งแม่ฮ่องสอน ปี 3 และการจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ “แม่ฮ่องสอนศึกษา”	150,000.00	64,660.00	43.11		85,340.00	56.89
2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	635,300.00	567,492.80	89.33		67,807.20	10.67
2.1 โครงการส่งเสริมความรู้ด้านสมุนไพรท้องถิ่นจากการสังเคราะห์ภูมิปัญญาในคัมภีร์โบลานผ่านการสร้างนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม	150,000.00	88,500.00	59.00		61,500.00	41.00
2.2 โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการใช้ลานและหมากผ่านการบูรณาการแบบมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์	100,000.00	100,000.00	100.00		0.00	0.00
2.3 โครงการองค์ความรู้จากลานหมากและพันธุ์ไม้พื้นเมืองหายากในล้านนา: การอนุรักษ์สืบสานและต่อยอด	287,800.00	287,792.80	100.00		7.20	0.00
2.4 โครงการคุณค่าและความหมายของพรรณไม้ที่ปรากฏในพิธีกรรมปอยส่างลอง	97,500.00	91,200.00	93.54		6,300.00	6.46
3 โครงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	87,800.00	87,800.00	100.00		0.00	0.00
4 โครงการช่วงพัฒนา : ราชภัฏเชียงใหม่สานศิลป์ถิ่นล้านนา	111,200.00	111,200.00	0	111,200.00	0	0

ประเภทโครงการ/กิจกรรม/กิจกรรม	งบประมาณ	งบดำเนินงาน		งบเงินอุดหนุน	งบดำเนินงาน	
	บาท	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ
5 โครงการอบรมและสอบธรรมศึกษา	26,000.00	26,000.00	0	26,000.00	0	0
6 โครงการส่งเสริม สืบสานประเพณีหล่อเทียนและ แห่เทียนพรรษา	35,000.00	35,000.00	0	35,000.00	0	0
7 โครงการราชภัฏเชียงใหม่สืบฮีตสานฮอยเย่เป้ง ล้านนา ไหว้สาองค์พระมหาเจดีย์	184,500.00	184,500.00	100.00		0.00	0.00
8 โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีสงกรานต์และ รณรงค์การแต่งกายพื้นบ้านล้านนา	32,600.00	32,600.00	100		0.00	0.00
9 โครงการอนุรักษ์สืบสานองค์ความรู้พิธีกินอ้อผญา	45,000.00	45,000.00	100.00		0.00	0.00
10 โครงการอภิปรายเชิงวิชาการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	22,600.00	21,600.00	95.58		1,000.00	4.42
11 โครงการพัฒนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ล้านนาและเอกสารโบราณ	96,300.00	93,467.00	97.06		2,833.00	2.94
11.1 กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายโบราณ	37,800.00	37,737.00	99.83		63.00	0.17
11.2 กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ในจังหวัดเชียงใหม่	58,500.00	12,000.00	20.51		46,500.00	79.49
ขอเปลี่ยนแปลงรายการเป็น โครงการการอภิปรายเพื่อพัฒนาแนวทางในการ ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะการแสดงล้านนา	46,500.00	43,730.00	94.04		2,770.00	5.96
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมล้านนาในยุคดิจิทัล</b>	<b>586,321.00</b>	<b>271,258.70</b>	<b>46.26</b>	<b>0</b>	<b>315,062.30</b>	<b>53.74</b>
12 โครงการเพชรราชภัฏเพชรล้านนา	50,000.00	30,000.00	60.00		20,000.00	40.00
13 โครงการจัดทำวารสารทางวิชาการ “ช่วงผญา”	30,000.00	30,000.00	100.00		0.00	0.00
14 โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านภาษาและ วรรณกรรมล้านนา	74,700.00	74,700.00	100.00		0.00	0.00
14.1 กิจกรรมจัดทำหนังสือเรียนอักษรธรรม ล้านนาขั้นพื้นฐาน เล่ม 2 ฉบับ มหาวิทยาลัย	47,700.00	47,700.00	100.00		0.00	0.00
14.2 กิจกรรมจัดทำชุดการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม	27,000.00	27,000.00	100.00		0.00	0.00
15 โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา	55,000.00	54,958.70	99.92		41.30	0.08
15.1 กิจกรรมการพัฒนาข้อมูลห้องศูนย์ข้อมูล ภูมิปัญญาล้านนา	45,000.00	44,958.70	99.91		41.30	0.09
15.2 กิจกรรมการจัดทำสื่อการเรียนรู้	10,000.00	10,000.00	100.00		0.00	0.00
16 โครงการการปริวรรตเอกสารโบราณ	10,000.00	5,000.00	50.00		5,000.00	50.00
17 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ศิลปะและ วัฒนธรรมล้านนา ศูนย์พัฒนาท้องถิ่น (คพท. กัน เหลือมปี64)	16,621.00	16,600.00	99.87		21.00	0.13
18 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (ปีงบประมาณ 2565)	350,000.00	60,000.00	17.14	-	290,000.00	82.86

ประเภทงาน/ผลงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณปกติ		งบประมาติดังทุนประจําปี		งบรวม	งบประมาติดังงบปกติ	
	(ล้านบาท)		งบ	งบสะสม		งบ	งบสะสม
	งบ	งบ					
18.1 โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้อะและสื่อสารสนเทศ ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรม การใช้ประโยชน์จากพันธุ์ไม้ท้องถิ่น	100,000.00		5,000.00	5.00		95,000.00	95.00
18.2 โครงการ การสร้างสื่อการเรียนรู้อ 3 ภาษา (ไทย-ไทใหญ่-อังกฤษ) เรื่อง ดอกไม้ของชาวไทใหญ่	150,000.00		35,000.00	23.33		115,000.00	76.67
18.3 โครงการสำรวจและจัดทำทะเบียนฐานข้อมูลต้นลาน : อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	100,000.00		20,000.00	20.00		80,000.00	80.00
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม</b>	<b>390,800.00</b>		<b>342,053.40</b>	<b>87.53</b>	<b>20,000.00</b>	<b>48,746.60</b>	<b>12.47</b>
19 โครงการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	315,000.00		278,456.40	88.40		36,543.60	11.60
19.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	117,000.00		117,000.00	100.00		0.00	0.00
19.2 ค่าสาธารณูปโภค	13,500.00		13,500.00	100.00		0.00	0.00
19.3 ค่าบำรุง ดูแล ซ่อมแซมครุภัณฑ์ (ยกเว้นเครื่องปรับอากาศ)	63,000.00		62,813.00	99.70		187.00	0.30
19.4 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	54,000.00		39,710.00	73.54		14,290.00	26.46
19.5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร	67,500.00		45,433.40	67.31		22,066.60	32.69
20 โครงการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการพัฒนางานเพื่อดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	14,500.00		14,295.00	98.59		205.00	1.41
21 โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	27,500.00		16,402.00	59.64	-	11,098.00	40.36
22 โครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	33,800.00		32,900.00	97.34	20,000.00	900	2.66
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>3,153,421.00</b>		<b>2,061,031.90</b>	<b>65.36%</b>	<b>192,200.00</b>	<b>1,092,389.10</b>	<b>34.64%</b>
<b>รายได้</b>	<b>1,251,500</b>		<b>1,173,879.10</b>	<b>93.80</b>	<b>192,200.00</b>	<b>77,620.90</b>	<b>6.20</b>
<b>แผ่นดิน</b>	<b>1,901,921</b>		<b>887,152.80</b>	<b>46.65</b>		<b>1,014,768.20</b>	<b>53.35</b>

\* การคืนงบประมาณ 15% ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ในช่วงสถานการณ์โรคระบาด เพื่อคืนค่าเทอมให้กับนักศึกษา